



II

# Часть II – Торговые залы

## ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

Нынешние покупатели видят в магазинах огромное количество разнообразных товаров. Как правило, они сравнивают несколько брендов и производителей, ценовых уровней, специфических характеристик товара и размеров упаковки. Кроме выбора товаров, покупатель выбирает и сам магазин среди различных их типов и сетей.

### 50-летний опыт

Для достижения успеха магазины должны постоянно совершенствоваться, чтобы привлечь внимание покупателя. Они стремятся улучшить информационное оформление торговых залов, - это необходимо для упрощения процесса поиска нужного товара покупателем и увеличения своей прибыли. При этом следует избегать перегрузки покупательского внимания излишней информацией.

Наша инновационность, полувековой опыт и обширная сеть представительств по всему миру делает HL Display идеальным партнером для поставки изделий, предназначенных для демонстрации четкой и ясной информации о цене и товаре.



### HL Display предлагает:

- Решения для демонстрации общей информации о цене, товаре и промо-кампаниях
- Особые решения для таких отделов как "Овощи-фрукты" и "Деликатесы/Кулинария"
- Внутримагазинные указатели и вывески
- Уличные держатели информации



### ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

#### ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ

- Ценникодержатели
- ХеЛек
- Система открытых холодильников
- Пинпак
- Держатели информации
- Рамы
- Шелфтокеры

#### ФРУКТЫ И ОВОЩИ

- Кассеты цен

#### ВЫВЕСКИ

- Скай-Лайн

#### УЛИЧНЫЕ СТЕНДЫ

- Пиктория

#### АКСЕССУАРЫ

- Джегаб

## ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ

### СИСТЕМЫ SLIMLINE™ – для оформления края полки

#### Пусть товар говорит сам за себя

Slimline™ – это ценникодержатель последнего поколения, поистине революционный подход к размещению информации на краю полки. Отдавая все пространство между ценниками товарам, эта система делает главным товар, а не ценник.



#### Дополнительная выкладка

Slimline™ был разработан в качестве реакции на стремление розничной торговли разместить все возрастающее количество товаров на неизменном количестве квадратных метров. Он позволяет размещать полки на минимальном расстоянии друг от друга, не затрудняя при этом процесс выкладки товаров. Каждый ценник просто откидывается при прикосновении.

#### Совершенное решение

Эта система состоит из несущего профиля, ширина которого соответствует высоте полки. В сочетании с навесными ценниками и различными промо-аксессуарами, Slimline™ образует комплексное решение для края полки.

На ценники может быть нанесена печать для выделения различных сегментов предложения, напр. собственных брендов или экологически чистых продуктов. Кроме того, Slimline™ можно комбинировать с EasyShelf™ или Optimal™ для придания системе дополнительных преимуществ.



## СЕГМЕНТАЦИЯ – полочного пространства

### Для различных точек продаж

Эффективная сегментация полочного пространства – это сочетание ярких и четких боковых вывесок/указателей и информации, крепящейся на полке, для привлечения внимания покупателей.

Мы предлагаем широкий выбор простых, но эффективных инструментов как для вертикальной (боковые вывески), так и горизонтальной (полочные ценникодержатели) сегментации. Дополняют их различные держатели информации, листовок и брошюр.



## ОВОЩИ-ФРУКТЫ, ДЕЛИКАТЕСЫ



## КАССЕТЫ ЦЕН – современная система

### Простота и гибкость

В этих отделах магазина покупателей, как правило, кроме цены интересует еще и дополнительная информация о товаре (страна происхождения, способ производства, способ приготовления и т.д.). А владельцам магазина, требуется простая и гибкая система ценообозначения, удовлетворяющая всем требованиям гигиены, имеющая современный и элегантный дизайн, сочетающийся с высококачественными, изысканными продуктами.

Наши великолепные Кассеты цен и Дели-система могут размещаться где угодно, с помощью широкого ассортимента аксессуаров.



## ПОДВЕСНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

### SKYLINE – для особой информации

#### Гибкость

Несмотря на то, что большинство подвесных указателей и вывесок являются постоянными, любая их конструкция должна быть достаточно гибкой, чтобы можно было быстро разместить материалы к особым кампаниям, как, напр. Рождество или 8 Марта.

#### Под заказ

Зачастую система указателей и вывесок должна быть адаптирована к каждому магазину, в зависимости от его размера, организации, профиля и высоты потолка.

Ассортимент наших изделий Скай-Лайн удовлетворяет большинству требований в части простоты монтажа и сменности сообщений. Используя возможности нашего печатного цеха, мы можем предложить Вам изделия, изготовленные именно для Вас.



## УЛИЧНЫЕ СТЕНДЫ

### ПИКТОРИЯ – демонстрация спецпредложений



#### Устойчивость к непогоде и долговечность

Уличные указатели и вывески, предназначенные для привлечения внимания прохожих, должны быть простыми в обращении, устойчивыми к непогоде и долговечными. Все это в полной мере относится к нашей продукции.

#### Устройство Slide-Lock™ быстрая смена информации

Пиктория Престиж - это группа информационных стендов современного дизайна и спокойных цветов, обеспечивающих прекрасное обрамление для Ваших сообщений. Они могут быть настенными или напольными, размещаться как внутри магазина, так и на улице.

Выпуклая область для сообщения и новая патентованная система быстрой смены сообщений - Slide-Lock™ - отличает эту группу наших изделий от классических уличных стендов. У нас имеются возможности изготовления верхних постеров по Вашему заказу, напр. с логотипом магазина или брендом.

## ● АКСЕССУАРЫ

ДЖЕГАБ – простое и изящное решение для размещения рекламных материалов в торговых залах

Большая часть товаров - на складе

Для быстрого размещения нужной информации в нужном месте мы разработали широкий спектр аксессуаров для каждого случая. Несмотря на свою простоту и небольшие размеры, очень часто именно они играют главенствующую роль в привлечении внимания покупателя.

Чтобы быстро реагировать на запросы потребителей, мы держим постоянный запас большинства изделий из этого ассортимента на складе.

